

Департамент образования Администрации города Екатеринбурга
Отдел образования Администрации Орджоникидзевского района города
Екатеринбурга
Муниципальное автономное образовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа № 46

Принято:

Решением Педагогического совета

Протокол № 4

от 03.04 2026

Утверждено:

Директор МАОУ СОШ № 46

Подсекаев А.А.

Приказ № 23/1 от 11.04 2026



ПРОГРАММА

лагеря с дневным пребыванием детей «Золотой ключик»

при МАОУ СОШ №46

«Город мастеров»

Возраст участников: 6.5-14 лет

Срок реализации: 29 мая – 19 июня 2026 года

Составитель: Полякова Е.С.

Учитель английского языка

Екатеринбург, 2026

Оглавление

1. Пояснительная записка.....	3
1.1. Актуальность.....	4
1.2. Новизна программы.....	4
1.3. Адресат программы	5
1.4. Педагогическая идея программы, её воспитательный эффект	5
2. Целевой блок	7
3. Механизм реализации программы	9
3.1. Модель реализации программы	9
3.2. Краткое описание этапов, логика достижения поставленной цели	10
3.3. Система мотивации и стимулирования участников программы	12
3.4. Система соуправления	13
3.5. Принципы, методы и формы работы	16
4. Необходимые условия для реализации программы	20
4.1. Информационно-правовые условия.....	20
4.2. Кадровые, финансовые и материально-технические условия.....	21
5. Партнеры программы и сетевое взаимодействие	23
6. Оценка результативности и качества программы. Диагностический инструментарий.....	24
7. Список используемых источников.....	28
Приложение №1	30
Приложение №2	34

1. Пояснительная записка

Программа «Город Мастеров», реализуемая в лагере с дневным пребыванием детей «Золотой ключик» при МАОУ СОШ № 46 в летнем сезоне 2026 года, направлена на формирование у детей творческих способностей, финансовой грамотности и навыков командной работы через игровую модель мини-города. Летний лагерь — это не просто время отдыха, но и уникальная возможность для развития личности: здесь ребёнок пробует себя в разных ролях, приобретает практические умения и учится взаимодействовать со сверстниками. Игровая форма позволяет сделать процесс обучения естественным и увлекательным, а погружение в тематическую среду усиливает вовлечённость и мотивацию детей.

В основе программы лежит идея комплексного развития через практику и творчество: каждый отряд становится «районом города». Дети не только осваивают прикладные навыки, создавая поделки и изделия, но и учатся планировать бюджет, договариваться, презентовать результаты своего труда, а также понимать ценность совместной работы. Взаимодействие между «районами» выстраивается через систему игровых заданий, обмена идеями и совместных проектов — это развивает коммуникативные навыки, лидерские качества и чувство ответственности за общий результат.

Итоговым продуктом смены становится масштабная ярмарка, на которой дети представляют и продают изделия собственного изготовления, используя игровую валюту «мастеркоины». Это мероприятие не только демонстрирует творческие достижения участников, но и закрепляет полученные знания в области экономики и предпринимательства, учит грамотно распоряжаться ресурсами и ценить труд — свой и чужой. Ярмарка превращается в праздник творчества и сотрудничества, где каждый ребёнок ощущает значимость своего вклада в общее дело.

1.1. Актуальность

Актуальность программы «Город Мастеров» обусловлена рядом социально-педагогических и культурных факторов современного общества. Во-первых, в эпоху цифровизации и автоматизации растёт потребность в развитии у детей гибких навыков (soft skills): креативности, коммуникации, командной работы и критического мышления, — которые эффективно формируются через практическую творческую деятельность. Во-вторых, ранняя профориентация приобретает особую значимость: знакомство с разными профессиями в игровой форме помогает ребёнку осознать свои интересы и склонности задолго до выбора образовательного пути.

В-третьих, программа отвечает запросу на формирование финансовой грамотности с младшего школьного возраста. В-четвёртых, возрождение интереса к прикладным видам творчества и народным ремёслам способствует сохранению культурного наследия и развитию эстетического вкуса у подрастающего поколения.

Наконец, коллективный характер деятельности в рамках программы укрепляет социальные связи между детьми, учит их договариваться, распределять роли и достигать общих целей — что особенно важно в условиях, когда многие дети испытывают дефицит живого общения из-за высокой вовлечённости в цифровые среды. Таким образом, «Город Мастеров» не только организует содержательный досуг, но и решает важные воспитательные и развивающие задачи современного образования.

1.2. Новизна программы

В отличие от традиционных программ лагеря, ориентированных либо исключительно на творчество, либо на развлекательные мероприятия, «Город Мастеров» предлагает интегрированный подход, сочетающий сразу несколько образовательных и воспитательных линий, сочетание игровых технологий с практическим творчеством и элементами экономики.

Дети не просто создают поделки, а учатся их презентовать, продавать, планировать бюджет — получают целостное представление о процессе создания и реализации продукта.

1.3. Адресат программы

Программа рассчитана на детей в возрасте 6.5 - 17 лет, однако, как правило, основной контингент лагеря – это обучающиеся ОУ в возрасте 6,5 – 14 лет. При комплектовании особое внимание уделяется детям участников СВО, детям из малообеспеченных, неполных семей и из семей, имеющих родителей-пенсионеров, а также детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. При формировании отрядов учитывалось пожелание обучающихся и их родителей, для создания наиболее благоприятной эмоциональной обстановки внутри отряда для обучающегося.

Для ребят данной возрастной группы характерно образное мышление, ребятам интереснее увидеть и потрогать, чем услышать и представить. В связи с этим, мы постарались наполнить нашу программу мероприятиями, которые способны пробудить интерес обучающихся и поддерживать его, в рамках всей лагерной смены.

Программа адаптируется под разный возраст и уровень развития.

1.4. Педагогическая идея программы, её воспитательный эффект

Педагогическая идея программы «Город Мастеров» строится на принципах деятельностного и игрового обучения: дети усваивают новые знания и навыки не через пассивное восприятие информации, а через активную практическую деятельность в условиях увлекательной игровой модели мини-города. В центре педагогического подхода — идея погружения в реальную социальную среду с элементами экономики, самоуправления и творчества, где каждый ребёнок может попробовать себя в разных ролях и профессиях.

Ключевой механизм обучения — цикл «замысел → создание → презентация → реализация»: от появления идеи до продажи готового изделия на ярмарке. Этот цикл позволяет детям увидеть полный процесс воплощения замысла, осознать ценность труда и понять взаимосвязь между усилиями и результатом. Обучение происходит в естественной игровой форме, что снижает тревожность и повышает мотивацию к познанию.

Воспитательный эффект программы проявляется в нескольких направлениях:

- Формирование уважительного отношения к труду. Создавая изделия своими руками и видя их ценность для других, дети начинают понимать, сколько усилий требует качественный результат, и учатся ценить труд — свой и чужой.

- Развитие ответственности. Через систему ролей в отряде («мэр», «казначей» и т.д.) каждый ребёнок берёт на себя конкретные обязанности и отвечает за их выполнение перед командой.

- Укрепление командного духа. Совместная работа над проектами, взаимопомощь между «районами» и общие цели (подготовка к ярмарке) сплачивают коллектив, учат поддержке и солидарности.

- Рост самооценки и уверенности в себе. Успехи в творчестве, положительные отзывы сверстников и возможность продать свои изделия на ярмарке дают ребёнку ощущение компетентности и значимости его вклада в общее дело.

- Развитие коммуникативных навыков. В процессе переговоров, рекламы товаров, торговли на ярмарке дети тренируют умение слушать, убеждать, аргументировать, находить компромиссы и выстраивать конструктивное общение.

- Воспитание финансовой грамотности и бережливости. Работа с игровой валютой («мастеркоинами»), планирование бюджета отряда и собственного бюджета, принятие экономических решений формируют осознанное отношение к ресурсам и деньгам.

- Пробуждение интереса к профессиям и творчеству. Практический опыт в разных сферах (художественной, технической, кулинарной и т.д.) помогает ребёнку открыть свои склонности, развить таланты и задуматься о будущем выборе пути.

- Формирование нравственных ценностей. Через коллективную деятельность и игровые правила дети усваивают такие понятия, как честность, справедливость, взаимовыручка и уважение к результатам чужого труда — без назидательности, а через собственный опыт.

Таким образом, программа не только развивает творческие и предпринимательские навыки, но и создаёт условия для гармоничного становления личности: ребёнок учится быть инициативным, ответственным, коммуникабельным и социально активным, сохраняя при этом радость творчества и веру в свои силы.

2. Целевой блок

Цель программы: Развитие у детей и подростков творческих способностей, предпринимательского мышления и социальных навыков через игровую модель «Города Мастеров».

Задачи:

Воспитательные:

- 1) Воспитать навыки командной работы и лидерства.
- 2) Сформировать чувство ответственности и самостоятельности.

Развивающие:

1) Развить творческие способности через различные виды прикладного искусства.

2) Развить коммуникативные способности и уверенность в себе.

Обучающие:

1) Познакомить с различными профессиями через практическую деятельность.

2) Сформировать основы финансовой грамотности и предпринимательских навыков.

Ожидаемые результаты:

№	Задача	Для детей	Для родителей	Для общества
1.	Развитие творческих способностей	Освоение новых техник рукоделия, создание 10-12 изделий за смену	Возможность увидеть творческие успехи ребёнка, получить подарок ручной работы	Сохранение традиций прикладного творчества, развитие культурной среды
2.	Формирование финансовой грамотности	Понимание основ экономики, умение планировать бюджет, опыт продаж	Осознание, что ребёнок осваивает важные жизненные навыки	Повышение финансовой культуры подрастающего поколения
3.	Развитие командных навыков	Опыт работы в группе, распределение	Наблюдение за социализацией ребёнка, его	Формирование навыков сотрудничества у

		ролей, достижение общей цели	умением договариваться	будущих граждан
4.	Профориентация	Знакомство с рядом профессий на практике, определение интересов	Возможность лучше понять склонности ребёнка	Подготовка кадров с осознанным выбором профессии
5.	Воспитание ответственности	Выполнение обязательств перед командой	Видят, что ребёнок становится более ответственным	Формирование ответственного отношения к делу у будущих работников
6.	Развитие коммуникативных навыков	Умение презентовать изделия, вести переговоры, убеждать	Замечают, что ребёнок стал более уверенным в общении	Повышение коммуникативной культуры общества

3. Механизм реализации программы

3.1. Модель реализации программы

Программа «Город Мастеров» реализуется на основе педагогической модели, в которой детский лагерь трансформируется в интерактивный мини-город с полноценной экономической и социальной инфраструктурой. Каждый отряд становится отдельным районом города.

В рамках этой модели дети берут на себя различные социальные роли: «мэры» районов координируют работу, «казначеи» ведут учёт игровой валюты

(«мастеркоинов»), «старшие мастера» контролируют качество производимых изделий, а «пресс-секретари» занимаются рекламой и коммуникацией. Воспитатели выполняют функцию консультантов и модераторов, помогая детям самостоятельно принимать решения и решать возникающие задачи.

Для стимулирования активности вводится игровая экономическая система: за выполненные задания и готовые изделия отряды получают «мастеркоины», которые затем можно потратить на городской ярмарке в конце смены. Важный элемент модели — система самоуправления: еженедельные собрания «Городского совета» (представители от каждого района) позволяют обсуждать планы, решать спорные вопросы и корректировать ход программы.

Кульминацией смены становится масштабная ярмарка, где дети продают и обменивают созданные изделия, применяя на практике навыки ценообразования, маркетинга и коммуникации. Таким образом, модель реализации объединяет творчество, экономику, профориентацию и социальное взаимодействие в едином игровом пространстве, обеспечивая комплексное развитие личности каждого участника.

3.2. Краткое описание этапов, логика достижения поставленной цели

Смена лагеря рассчитана на 15 рабочих дней, логика смены строится на 5 этапах, обеспечивающих последовательное погружение, проживание, создание и рефлекссию.

Этап 1. Знакомство с «Городом Мастеров» (дни 1–2)

Задачи:

- погрузить детей в игровую атмосферу;
- сформировать «районы города» (отряды);
- распределить роли и обязанности;
- ввести игровую валюту — «мастеркоины».

Этап 2. Развитие районов (дни 3–10)

Задачи:

- обучить новым навыкам;
- создать ассортимент для ярмарки;
- развить предпринимательское мышление.

На данном этапе ребята посещают различные мастер-классы от педагогов, приглашенных специалистов, а также выезжают на мероприятия. Каждый ребенок создает несколько собственных изделий.

Этап 3. Бизнес-планирование и подготовка к ярмарке (дни 11-13)

Задачи:

- научить основам маркетинга и ценообразования;
- подготовить рекламу и торговые места;
- настроить логистику ярмарки.

Каждый отряд-район:

- составляет бизнес-план (ассортимент, цены, реклама);
- разрабатывает логотип и слоган (название и девиз отряда, придуманные в начале смены);
- готовит вывеску и оформление торгового места;
- создаёт прайс-лист (в «мастеркоинах»);
- возможно создание флаеров и баннеров;
- подготовка рекламных выступлений.

Этап 4. Большая ярмарка «Города Мастеров» (день 14)

Формат:

- ярмарка длится 2 часа в главном холле лагеря;
- каждый район занимает свое место на ярмарке;

- дети продают свои изделия по утверждённым ценам.

Дополнительные активности:

- «лотерея мастеров» — билеты за 1 «мастеркоин», призы от лагеря;
- зона бартера — обмен без валюты;
- фотозона с изделиями районов;
- «сцена талантов» — короткие выступления команд между продажами.

Этап 5. Подведение итогов и награждение (день 15)

Награждение в номинациях:

- «Самый прибыльный район»;
- «Лучший продавец»;
- «Самое оригинальное изделие»;
- «Лучшая реклама»;
- «Команда взаимопомощи» (за сотрудничество с другими районами);
- «Мастер-универсал» (ребёнок с наибольшим числом изделий).

Рефлексия:

- обсуждение в районах: что получилось, что было сложно, чему научились;
- заполнение «дневника мастера» (каждый пишет, какие навыки приобрёл);
- общее собрание «Города Мастеров» с подведением итогов и благодарностями.

3.3. Система мотивации и стимулирования участников программы

Система стимулирования направлена на активизацию участия детей в реализации программы, формирование ответственности за личный и командный результат, развитие инициативности, взаимодействия в коллективе и осознанного отношения к ценностям. Через поощрение

значимых форм активности создаются условия для включения каждого ребёнка в жизнь отряда и лагеря, укрепляется командный дух и мотивация к личностному росту.

Система включает два взаимосвязанных уровня: отрядный (коллективный) и личностный (индивидуальный).

Основная идея: каждый отряд – район города, каждый ребенок – его житель. Ежедневно дети, участвуя в различных мероприятиях, мастер-классах, «вызовах» и т.д. имеют возможность заработать «мастеркоины» как для всего района (отряда), так и для себя лично.

Помимо заработка игровой валюты, в финальный день смены у участников есть возможность поучаствовать в награждении и получить следующие награды:

- «Лучший мастер» — за высокое качество изделий;
- «Инноватор» — за оригинальные идеи;
- «Коммуникатор» — за умение договариваться;
- «Ответственный» — за выполнение обязательств;
- «Самый дружный район»;
- «Самый креативный район»;
- «Самый прибыльный район» (по итогам ярмарки).

По итогам каждого дня возможно заработать дополнительные «мастеркоины» для себя или своего отряда.

3.4. Система соуправления

В каждом отряде дети самостоятельно выбирают представителей на ключевые роли сроком на всю смену (с возможностью переизбрания). Распределение ролей проходит путём открытого голосования с обсуждением кандидатур.

Роли и обязанности:

- «Мэр» (координатор):
 - организует ежедневные собрания отряда;
 - распределяет задачи между участниками;
 - следит за соблюдением графика работы;
 - представляет отряд на заседаниях Общелагерного совета;
 - координирует взаимодействие с другими «районами»;
 - разрешает мелкие конфликты внутри отряда.

- «Казначей»:
 - ведёт учёт «мастеркоинов» отряда;
 - выдаёт «мастеркоины» за выполненные задания и готовые изделия;
 - отчитывается перед отрядом о финансовом состоянии;
 - совместно с «мэром» планирует бюджет отряда.

- «Старший мастер»:
 - проверяет качество готовых изделий перед выставлением на продажу;
 - помогает участникам осваивать новые техники работы;
 - организует обмен опытом внутри отряда;
 - следит за соблюдением техники безопасности при работе с инструментами;
 - формирует ассортимент для ярмарки.

- «Пресс-секретарь»:
 - разрабатывает рекламные материалы (флаеры, плакаты, объявления);
 - организует продвижение товаров отряда (в т.ч. через «биржу идей» и соцсети лагеря);

- освещает достижения отряда в «городской газете» лагеря;
- взаимодействует с пресс-секретарями других отрядов для совместных акций.

- Общелагерный совет

Состав:

- по 1 представителю от каждого отряда («мэр» или делегированный участник);
- воспитатели отрядов — в роли консультантов и модераторов;
- начальник лагеря — председатель совета.

Функции Общелагерного совета:

- согласование общего графика мероприятий смены;
- утверждение правил взаимодействия между «районами»;
- рассмотрение спорных ситуаций и конфликтов между отрядами;
- планирование совместных проектов (например, общего оформления территории на ярмарке);
- утверждение номинаций и критериев награждения на итоговой ярмарке;
- распределение общих ресурсов лагеря (материалы, оборудование, помещения);
- внесение предложений по корректировке программы.

Порядок работы:

- заседания проводятся еженедельно (или по необходимости — экстренное собрание);
- решения принимаются большинством голосов (представители отрядов);
- воспитатели имеют право «вето» только в вопросах безопасности и соблюдения основных правил программы;

- итоги заседания фиксируются в «протоколе решений» и доводятся до всех отрядов;
- на каждом заседании заслушивается отчёт «казначеев» о финансовом состоянии отрядов.

Такая система позволяет детям на практике освоить навыки лидерства, финансовой грамотности, командной работы и принятия коллективных решений, а также формирует чувство ответственности за общий результат.

3.5. Принципы, методы и формы работы

Принципы работы:

- **Деятельностный подход.** Знания и навыки усваиваются через активную практическую деятельность, а не через пассивное восприятие информации.
- **Игровая модель обучения.** Все образовательные и воспитательные задачи решаются в формате увлекательной игры — через создание «Города Мастеров» с экономической и социальной инфраструктурой.
- **Индивидуализация.** Каждый ребёнок может выбрать деятельность по интересам и возможностям, проявить свои таланты в подходящей роли.
- **Социально-педагогическое партнёрство.** Воспитатели выступают не как наставники, диктующие правила, а как консультанты, помогающие детям находить решения.
- **Открытость и прозрачность.** Все процессы (финансовые операции, принятие решений, распределение ролей) максимально открыты для участников.
- **Реальная значимость деятельности.** Результаты труда детей (изделия, проекты) имеют ценность и могут быть представлены на ярмарке, подарены близким или использованы в лагере.
- **Эмоциональная безопасность.** Игровая форма снижает тревожность и позволяет проявить себя без страха ошибки.

- Цикличность деятельности. Работа строится по циклу «замысел → создание → презентация → реализация», что даёт целостное представление о процессе.
- Взаимосвязь творчества и экономики. Дети не только создают изделия, но и учатся их продавать, планировать бюджет, понимать ценность труда.
- Самоуправление. Дети участвуют в принятии решений, распределении ролей и организации мероприятий, что развивает лидерские качества и ответственность.

Методы работы

- Игровые методы:

-использование игровой валюты («мастеркоины»);

-моделирование экономических процессов (ярмарка, биржа идей, реклама);

-ролевые игры (роли «мэра», «казначей», «старшего мастера» и т.д.);

-квесты и соревнования между отрядами.

- Проектный метод:

-разработка и реализация мини-проектов (создание изделий, организация рекламных акций);

-работа над совместными проектами между отрядами (например, художники оформляют этикетки для кулинаров).

- Практико-ориентированные методы:

-мастер-классы по прикладным навыкам (рисование, рукоделие, кулинария, конструирование и т.д.);

-практические занятия по основам экономики и маркетинга (ценообразование, реклама, бюджетирование).

- Методы коллективного взаимодействия:

- мозговые штурмы для генерации идей;
- коллективное планирование и обсуждение проектов;
- взаимопомощь и обмен опытом между отрядами.

- Рефлексивные методы:

- ежедневные «минутки рефлексии» в отряде (что получилось, что нет, что можно улучшить);
- заполнение «дневника мастера» (записи о достижениях и трудностях);
- итоговая рефлексия на собрании отряда и Общелагерном совете.

- Диагностические методы:

- наблюдение за поведением и взаимодействием детей;
- анкетирование и тестирование (стартовое и итоговое);
- анализ продуктов деятельности (изделий, рекламных материалов, финансовых отчётов).

- Мотивационные методы:

- система индивидуальных и командных наград;
- игровые бонусы и привилегии за активность;
- публичное признание достижений (доска почёта, «городские новости»).

Формы работы

- Коллективные формы:

- общелагерные собрания и заседания Общелагерного совета;
- тематические дни;
- совместные проекты между отрядами;

-итоговая ярмарка «Города Мастеров».

- Групповые формы (в отряде/районе):

-ежедневные планерки отряда;

-работа в творческих мастерских по направлениям (художественная, кулинарная, техническая и т. д.);

-подготовка рекламных материалов и бизнес-планов;

-репетиции презентаций и выступлений.

- Индивидуальные формы:

-индивидуальные консультации с воспитателями или мастерами;

-самостоятельная работа над изделиями;

-заполнение «дневника мастера»;

-выполнение персональных заданий (например, разработать логотип отряда).

- Игровые формы:

-экономические игры («Биржа идей», «Аукцион проектов»);

-творческие конкурсы («Лучший мастер», «Самая оригинальная идея»);

-квесты и эстафеты с элементами профориентации;

-лотереи и розыгрыши призов на ярмарке.

- Творческие формы:

-выставки изделий отрядов;

-презентации проектов на Общелагерном совете;

-выступления на «сцене талантов» во время ярмарки;

-создание «городской газеты» лагеря с новостями и достижениями.

- **Рефлексивные формы:**

-обсуждение в кругу отряда («Что мы сделали сегодня?», «Что было сложно?»);

-анонимное анкетирование по итогам смены;

-презентация «Чему я научился за смену» на итоговом собрании.

Такая система принципов, методов и форм работы обеспечивает комплексное развитие детей: они приобретают практические навыки, развивают творческие и коммуникативные способности, учатся ответственности и самостоятельности — всё в увлекательном игровом формате «Города Мастеров».

4. Необходимые условия для реализации программы

4.1. Информационно-правовые условия

Создание данной программы регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

- Конституция Российской Федерации.

- Конвенция о правах ребёнка — международный документ, принятый Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 года (вступила в силу для СССР 15.09.1990).

- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации».

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 13.07.2017 № 656 «Об утверждении примерных положений об организациях отдыха детей и их оздоровления».

- Приказ Министерства просвещения РФ от 17 марта 2025 г. № 209 «Об утверждении Федеральной программы воспитательной работы для организаций отдыха детей и их оздоровления».

- Указ Президента Российской Федерации В. В. Путина от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Санитарно-эпидемиологические правила (например, СП 2.4.3648-20, СанПиН 2.3/2.4.3590-20).
- Национальный стандарт РФ «Услуги детям в организациях отдыха и оздоровления» (ГОСТ Р 52887-2018).
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об образовании в Российской Федерации».
- Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи».
- Приказ Минпросвещения № 209 от 17.03.2025 г.
- Положение ЛДП.
- Локальные акты МАОУ СОШ №46.

4.2. Кадровые, финансовые и материально-технические условия

Кадровое обеспечение:

- Начальник лагеря – 1
- Заместитель начальника лагеря – 1
- Воспитатели – 10
- Медицинский работник – 1
- Работники пищеблока – 5
- Административно-хозяйственный персонал – 1
- Младший обслуживающий персонал – 2

Материально-техническое обеспечение:

- 8 игровых комнат
- Спортивный зал
- Спортивная площадка

- Медицинский кабинет
- Библиотека
- Кабинет для музыкальных занятий
- Мультимедийные проекторы, компьютеры с выходом в интернет, колонки
- Спортивный инвентарь
- Настольные игры
- Расходные материалы для мастер-классов

Информационно-методические:

- подбор творческих педагогических кадров, готовых к адекватному восприятию и реализации целей и задач программы;
- сценарии и методические разработки;
- использование развивающих программ, их методическое обеспечение;
- подбор современных и эффективных средств, методов и форм работы с детьми;

Финансирование из бюджетных средств, а также средств, внесённых родителями обучающихся.

4.3 Методические условия

Методические условия лагеря дневного пребывания (ЛДП) включают нормативно-правовую базу, программно-методическое обеспечение, материально-техническое оснащение, кадровое обеспечение и организацию воспитательной работы. Эти аспекты регулируются рядом федеральных и региональных нормативных актов, а также методическими рекомендациями.

Методическое сопровождение осуществляется за счёт следующих документов, материалов и процессов:

1) Разработка программы воспитательной работы и календарного плана воспитательной работы. Перед разработкой программы отдыха и оздоровления разработана программа воспитательной работы и календарный план воспитательной работы, которые определяют основные векторы работы ДОЛ в летний период.

2) Разработка программы отдыха и оздоровления детей. В период подготовки к летней оздоровительной кампании ежегодно начинается разработка программы отдыха и оздоровления.

3) Совершенствование знаний и навыков специалистов путём организации процесса повышения квалификации. Педагогические сотрудники участвуют в процессе повышения квалификации, ежегодно проходя обучения.

4) Разработка методических рекомендаций для педагогических сотрудников.

5. Партнеры программы и сетевое взаимодействие

Наименование	Форма партнерства
Уральские каникулы	Методическая поддержка в части разработки программ.
ВФСК ГТО	Методическая поддержка на предмет сдачи нормативов.
Центр Культуры «Эльмаш»	Проведение развлекательных и профилактических мероприятий для участников смены.
Кинотеатр «Премьер Зал»	Показ фильмов.
Свердловская киностудия	Проведение мастер-классов, профилактических и профориентационных мероприятий, мероприятий профилактической направленности, развлекательных мероприятий и пр.
Музей советского детства	
Герои Парк и Фэнтази Град	
Лазертаг	
Аттракцион «Виртуальная реальность»	
Столярная мастерская	
Приглашенные специалисты и аниматоры	

6. Оценка результативности и качества программы. Диагностический инструментарий

Диагностика патриотизма:

- наблюдение за отношением к традициям прикладного творчества;
- анкетирование «Что я узнал о профессиях моей страны?»;
- анализ проектов на тему «Народные промыслы».

Диагностика профориентации:

- тест «Мои интересы» (выявление склонностей);
- анкета «Кем я хочу стать?»;
- рефлексия «Что мне понравилось делать?».

Диагностика формирования нравственных ценностей:

- наблюдение за взаимодействием в команде;
- методика «Незаконченные предложения» (оценка отношения к труду, ответственности);
- беседа «Что такое хорошо и что такое плохо в работе мастера?».

Диагностический инструментарий

1. Анкеты:

- «Мои ожидания от смены»;
- «Что я узнал нового?»;
- «Кем я хочу стать?».

2. Тесты:

- тест на креативность Торренса (адаптированный);
- профориентационный тест для младших школьников.

3. Наблюдение:

- карта наблюдений за поведением в команде;

- чек-лист развития навыков (творчество, коммуникация, ответственность).

4. Рефлексия:

- дневник мастера (записи о достижениях);
- обсуждение в отряде «Что получилось, что нет?».

5. Портфолио достижений:

- фотографии изделий;
- отзывы других детей;
- грамоты и награды.

6. Итоговая диагностика:

- сравнительный анализ стартовых и финальных анкет;
- презентация проектов «Чему я научился за смену».

7. Возможные риски и способы их преодоления

Возможные риски	Меры профилактики
Снижение активности участников смены	Внутриотрядные мероприятия, направленные на стимулирование активной деятельности участников смены. Мотивация детей со стороны воспитателя, руководителя смены.
Неблагоприятные погодные условия	План мероприятий прописывается в двух вариантах (в обычных условиях, в неблагоприятных погодных условиях).
Неблагоприятный психологический климат в отряде	Внутриотрядные мероприятия, направленные на сплочение коллектива, взаимодействие,

	формирование доверительных отношений.
Недостаточный опыт работы у воспитателя	Оказание педагогической, методической помощи. Индивидуальная работа с воспитателем.
Сложная адаптация ребёнка к новому месту, самостоятельности	Проведение индивидуальной разъяснительной беседы с ребёнком. Создание ситуации успеха для ребёнка. Консультативная работа с родителями по вопросу индивидуальных особенностей ребёнка. Индивидуальная работа с ребёнком педагогическим коллективом.
Расхождение плана тематической работы с интересами участников смен	Возможность внесения изменений в тематический план мероприятий в ходе реализации программы. Разработка инновационных методов, способствующих активному погружению участников смен в игровой сюжет.
Однотипность мероприятий в программе	Проведение общих собраний с администрацией и педагогическими сотрудниками с целью выявления новых форматов мероприятий, поиска инновационных идей.

<p>Недостаточно понятная игровая модель для участников смен</p>	<p>Создание программы, соответствующей психовозрастным особенностям детей.</p>
<p>Недооценка своих сил участниками смен, как следствие — нежелание полноценно участвовать в мероприятиях</p>	<p>Возможность проработки проблем с психологом. Создание условий для ситуации успеха.</p>

8. Список используемых источников

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. на 2025 г.).
2. Концепция воспитания в Российской Федерации (одобрена решением Коллегии Минпросвещения России от 22 июля 2021 г., действует до 2030 г.).
3. Концепция преподавания русского языка и литературы (одобрена решением Коллегии Минпросвещения России от 21 июня 2022 г.).
4. СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (действует с 01.01.2021, без изменений на 2026 г.).
5. Приказ Минпросвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (действует, изменения внесены Приказом № 412 от 12.05.2023).
6. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в ред. на 2025 г.).
7. Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года»
8. Приказ Министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 29 августа 2024 г. № 480-Д «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и реализации программ деятельности организаций отдыха и оздоровления детей в Свердловской области».

9. Приказ Министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 15 апреля 2025 г. № 212-Д «О проведении летней оздоровительной кампании 2025 года в Свердловской области»

Научно-методическая литература:

1. Асмолов, А. Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе : пособие для учителя / А. Г. Асмолов [и др.]. — Москва : Просвещение, 2011. — 152 с.
2. Артамонова, Л. Е. Летний лагерь: организация, работа вожатого, сценарий мероприятий / Л. Е. Артамонова. — Москва : ВАКО, 2006. — 192 с.
3. Григоренко, Ю. Н. Кипарис-4. Здравствуй, наш лагерь! / Ю. Н. Григоренко, М. А. Пушина. — Москва : Педагогическое общество России, 2003. — 192 с.
4. Дополнительное образование детей. Психолого-педагогическое сопровождение / под ред. Л. В. Байбородовой. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2017. — 411 с.
5. Ерошенко, И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков / И. Н. Ерошенко. — Москва : Владос, 2009. — 224 с.
6. Иванов, Д. А. Проектная деятельность как средство формирования ценностных ориентаций учащихся / Д. А. Иванов, К. Г. Митрофанов, О. В. Соколова // Воспитание школьников. — 2020. — № 4. — С. 12–18.
7. Лобачёва, И. И. Загородный летний лагерь / И. И. Лобачёва, В. А. Великородная. — Москва : ВАКО, 2008. — 144 с.
8. Хуторской, А. В. Современная дидактика : учебник для вузов / А. В. Хуторской. — Санкт-Петербург : Питер, 2021. — 304 с.
9. Шмаков, С. А. Её величество — игра / С. А. Шмаков. — Москва : Новая школа, 1992. — 224 с.

План-сетка мероприятий

				29.05.
8.30-9.00 Линейка + зарядка				
9.00 Завтрак				
				10.30-11.30 Открытие смены в ДК «Эльмаш»
				11.30-12.00 Фестиваль короткометражных мультфильмов
				12.30-13.30 Знакомство, продумывание названия и девиза отряда
13.30 Обед				
				Выборы актива отряда, игры на сплочение внутри отрядов

01.06.	02.06.	03.06.	04.06.	05.06.
8.30-9.00 Линейка + зарядка				
9.00 Завтрак				
10.30 Кинотеатр «Премьер зал» «Омега»	Химические опыты (по отдельному расписанию для отрядов)	10.30-11.30 Профилактическое мероприятие «Здоровый образ жизни» в ДК «Эльмаш»	Занятия в творческих мастерских (по расписанию)	11.00-12.30 Музей советского детства
	Шоу сладкой ваты с дегустацией (по отдельному расписанию для отрядов)	12.00-13.30 Подготовка к конкурсу отрядных уголков	Мастер-класс «Гравюра» (по отдельному расписанию для отрядов)	
	Занятия в творческих мастерских (по расписанию)		Мастер-класс «Сумка- шоппер» (по расписанию)	
13.30 Обед				
Отрядные игры на сплочение, знакомство	Подготовка к конкурсу отрядных уголков	Конкурс рисунков на асфальте «Здоровое детство»	Подготовка к конкурсу отрядных уголков	Презентация отрядных уголков, подведение итогов конкурса отрядных уголков

08.06.	09.06.	10.06.	11.06.	12.06.
8.30-9.00 Линейка + зарядка				
9.00 Завтрак				
Аттракцион «Виртуальная реальность» (по отдельному расписанию для отрядов)	10.50-12.20 Герои-парк и Фэнтази град	10.30-11.30 Свердловская киностудия (3 отряда)	Занятия в творческих мастерских (по расписанию)	ВЫХОДНОЙ
Лазертаг (по отдельному расписанию для отрядов)		11.30-12.30 Свердловская киностудия (3 отряда)	12.30-13.30 Патриотический квест «Моя Россия – моя гордость!»	
Интеллектуальная игра «Мозгобойня» (по расписанию)				
Арт-терапия антистресс (по расписанию)				
13.30 Обед				
Отрядные дела	Конкурс «Музыкалити»	Активные игры на свежем воздухе	Патриотический рисунок «Мы дети твои – Россия!» на обоях	

15.06.	16.06.	17.06.	18.06.	19.06.
8.30-9.00 Линейка + зарядка				
9.00 Завтрак				
Кондитерский мастер-класс (по расписанию, 2 отряда)	10.30-11.30 Профилактическое мероприятие «Здоровый образ жизни» цк «Эльмаш»	Кондитерский мастер-класс (по расписанию, 3 отряда)	10.00-11.00 программа «Финансовая грамотность» в центре «Галактика» (1 отряд)	10.30-11.30 ДК «Эльмаш» Развлекательная программа «Ура, каникулы»
Мастер-класс столярного искусства «Карандашница из дерева» (по расписанию, 2 отряда)	12.00-13.30 Подготовка к ярмарке (разработка рекламы, создание флаеров и баннеров своей продукции)	Мастер-класс столярного искусства «Карандашница из дерева» (по расписанию, 3 отряда)	11.00-12.00 программа «Финансовая грамотность» в центре «Галактика» (1 отряд)	12.00-13.00 Заключительная линейка, закрытие смены, награждение
Познавательный мастер-класс «Русское народное творчество» (по расписанию, 2 отряда)		Познавательный мастер-класс «Русское народное творчество» (по расписанию, 3 отряда)	10.00-11.00 программа «Финансовая грамотность» в Библиотеке (3 отряда)	13.00-13.30 Приборка в отрядных комнатах
10.30-12.30 Кинотеатр «Премьер зал» «Омега» (3 отряда)		10.30-12.30 Кинотеатр «Премьер зал» «Омега» (2 отряда)	12.00-13.00 Финальная подготовка к ярмарке, подготовка мест	
13.30 Обед				
Активные игры на свежем воздухе	Мероприятие «Безопасное колесо»	Подготовка к ярмарке	Проведение ярмарки	СОКРАЩЕННЫЙ ДЕНЬ!

Режим дня

ЭЛЕМЕНТЫ РЕЖИМА ДНЯ	ВРЕМЯ
Сбор отрядов	8.30 – 8.40
Утренняя линейка, приветствие отрядов, зарядка	8.40-9.00
Завтрак	9.00 – 9.30
Мероприятия, мастер-классы, занятия, отрядные дела	9.30 - 13.30
Обед	13.30 - 14.00
Отрядные дела	14.00 - 14.30
Окончание работы лагеря	14.30