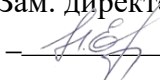
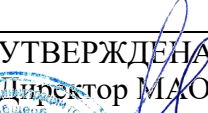


Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 46

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА школьным методическим объединением учителей начальных классов МАОУ СОШ № 46 Протокол № 1 от «26» августа 2015 г.	СОГЛАСОВАНА Зам. директора по УВР —  /Е.В. Насибуллина/
РАССМОТРЕНА И ПРИНЯТА педагогическим советом МАОУ СОШ № 46 Протокол № 1 от «28» августа 2019 г.	УТВЕРЖДЕНА Директор МАОУ СОШ № 46 —  /Л.В. Кондрашкина/ Приказ № 67 от «28» августа 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ШКОЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

Направление «Профессиональная подготовка»

Основное общее образование

7-8 классы

Список изменяющихся документов

Составитель: Васина Т.А.,
Учитель русского языка и литературы

Екатеринбург
2019

I. Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Школьное телевидение» входит в план внеурочной деятельности ООП ООО по профориентационному направлению. Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования для учащихся 5-9 классов.

Актуальность данной программы продиктована развитием информационной среды, появлением новых возможностей в области интернет журналистики, широким кругом общения подростков в социальных сетях.

Новизной данной программы является направленность курса на формирование представлений обучающихся о сути профессии журналиста на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием умений получать и интерпретировать информацию, ориентирует на формирование ответственности у подростков за выражение собственного мнения с учетом личной безопасности и благополучия общества в целом.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в медиа сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Сроки реализации программы – 1 год.

Объем часов, отпущенных на занятия – 35 часов в год при 1 часе в неделю.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса: дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа и так далее.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами русского языка, обществознания, литературы, информатики.

II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Школьное телевидение» являются:

- знакомство с особенностями медиапрофессий на основе понимания их ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных жизненных ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Школьное телевидение» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде социальных или новостных роликов;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Школьное телевидение» являются:

- 1). Развитие медиаграмотности и творческих способностей школьников, проявляющих интерес к профессиональной журналистике;
- 2) умение получать и передавать информацию любого рода, независимо от границ, в устной, письменной речи посредством СМИ;
- 3) овладение навыками видеосъемки и видеомонтажа;
- 4) умение действовать в рамках правового поля, с учетом журналистской этики;
- 5) умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- 6) знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью), умение грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- 7) овладение навыками работы с медиатекстом;
- 8) овладение современными компьютерными программами, необходимыми для визуального изображения и публикации медийного текста.

Содержание учебного плана

Раздел 1. Основы журналистики (11 часов)

Теория: Вводное занятие. Типы СМИ: газета, радио, телевидение, интернет. Интернет журналистика: формы и способы отражения события. Интернет-безопасность. Подбор безопасного контента. Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка журналиста. Правовые и этические основы журналистики. Соблюдение авторских прав. Основные жанры интернет журналистики. Понятие контента. Основы наполнения контента. Понятие информационный повод: способы его создания и обработки. Текст – основа медиапродукта. Приемы написания короткого текста. Коротко о главном, не теряя эмоциональности. Визуализация информации. Видеосъемка – основа интернет журналистики

Практика: Игровой online тест: определение достоверности информации. Анализ видеоблогов. Создание коротких текстов в жанре заметка, репортаж. Видеосъемка коротких репортажей.

Раздел 2. Школьная телестудия (6 часов)

Теория: Структура школьной телестудии. Распределение обязанностей. Разработка сетки вещания. Сценарий телевизионной программы и раскадровка программы.

Практика: Съемки новостных сюжетов. Написание сценариев и съемки учебно-познавательных программ. Написание сценариев и записи развлекательных программ. Экскурсионная деятельность.

Раздел 3. Основы визуализации медиа продукта (7 часов)

Теория: Приемы видео съемки и видеомонтажа. Редактирование видео материалов в компьютерных программах.

Практика: Видеосъемка на школьном мероприятии. Монтаж отснятого видео на смартфоне, в компьютере. Написание сценариев и съемки программ. Запись и обработка звука на компьютере.

Раздел 4. Публикация и продвижение медиа продукта в социальных сетях (5 часов)

Теория: Анализ откликов зрителей. Корректировка сетки программ. Подведение итогов.

Практика: Анализ продвинутых видеоблогов. Создание и заливка роликов в интернет сетях.

IV. Тематическое планирование

7-8 класс (35 часов)

№ п/п	Название темы	Количество часов			Вид деятельности
		Всего	Теория	Практика	
Название раздела (количество часов)					
Раздел 1. Основы журналистики		11	5,5	5,5	
1.	Вводное занятие. Типы СМИ	1	1		Беседа
2.	Интернет журналистика: формы и способы отражения события	1	0,5	0,5	Беседа
3.	Интернет безопасность	1	0,5	0,5	Практикум
4.	Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка журналиста.	1	0,5	0,5	Беседа, интерактивный тест
5.	Правовые и этические основы журналистики	1	1		Беседа, игра
6.	Основные жанры интернет журналистики	1	1		Анализ интернет блогов
7.	Понятие контента. Основы наполнения контента	1		1	Анализ интернет блогов
8.	Понятие информационный повод: способы его создания и обработки	2	1	1	Анализ публикаций
9.	Текст – основа медиапродукта	1		1	Практическая работа
10.	Визуализация информации.	1		1	Практическая работа
Раздел 2. Школьная телестудия		12	3	9	
11.	Структура школьной телестудии	1	1		Беседа, ролевая игра
12.	Редакция новостей.	1		1	Ролевая игра
13.	Редакция учебно-познавательных программ.	1		1	Творческая работа
14.	Редакция развлекательных программ.	1		1	Творческая работа
15.	Разработка сетки вещания	1	1		Беседа
16.	Написание сценариев и съемки программ	5	1	4	Практическая работа
15.	Посещение телестудии.	2		2	Экскурсия
Раздел 3. Основы визуализации медиа продукта		7	1	5	
16.	Работа оператора.	1		1	Творческая

					работа
17.	Основы видеомонтажа	2		2	Творческая работа
18.	Фоторепортаж	1		1	Творческая работа
19.	Запись и обработка звука	1		1	Творческая работа
20.	Обработка видео и аудиоматериалов. Редактирование	2	1	1	Беседа, Творческая работа
Раздел 4. Публикация и продвижение медиа продукта в социальных сетях		5	2	3	
21.	Видеоблогинг – секреты продвижения в социальных сетях	1		1	Анализ видео блогов
22.	Создание и заливка роликов в интернет сетях	2		2	Творческая работа
23.	Анализ откликов зрителей. Корректировка программ.	1	1		Аналитическая работа, практикум
24.	Подведение итогов	1	1		Беседа

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575844

Владелец Кондрашкина Лидия Валентиновна

Действителен с 03.03.2021 по 03.03.2022