

Положение

о Городском конкурсе «Media battle» для обучающихся 5-11 классов муниципальных образовательных организаций города Екатеринбурга

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Городского конкурса «Media battle» для обучающихся 5-11 классов муниципальных образовательных организаций города Екатеринбурга (далее – Мероприятие) в 2019/2020 учебном году.

1.2. Организация и проведение Мероприятия регламентируются Законом Российской Федерации «Об образовании» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития» от 17.11.2015 № 1239, Постановлением Администрации города Екатеринбурга «Об утверждении новой редакции подпроекта «Одаренные дети» стратегического проекта «Городская школа – стандарт «Пять звезд» на 2011-2020 годы» от 25.07.2012 № 3286, Подпрограммой «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017-2020 годы, нормативными актами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, районных Управлений образования, МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии», муниципальных образовательных организаций.

1.3. Учредителем Мероприятия является Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

1.4. Координатором Мероприятия является МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии».

1.5. Организатором Мероприятия является МАОУ СОШ № 46 (далее – Организатор).

1.6. Информация о Мероприятии (положение, ссылка на регистрацию или форма заявки на участие в мероприятии, программа проведения, состав участников, результаты каждого этапа и итоги Мероприятия) оперативно размещается на официальном сайте Организатора shkola46.e-kat.ru в специализированном разделе Мероприятия (далее – сайт Организатора).

2. Цели и задачи Мероприятия

2.1. Мероприятие проводится с целью создания условий для интеллектуального развития обучающихся, реализации их личностного потенциала, социализации, профессиональной ориентации.

2.2. Задачи:

- активизация познавательной, интеллектуальной и творческой инициативы школьников;
- выявление и поддержка одаренных детей в предметных областях, соответствующих тематике Мероприятия;
- распространение эффективных педагогических практик организации результативной познавательной деятельности школьников.

3. Условия организации и порядок проведения Мероприятия

3.1. Направленность Мероприятия: медийная.

3.2. Сроки проведения Мероприятия:

Мероприятие проводится в два этапа.

Отборочный этап: 02.12.2019-16.03.2020.

Заключительный этап: 27.03.2020.

Сроки подачи заявки на участие: 02-27.12.2019.

Сроки приема выполненных заданий:

«Видео-визитка»: 13-30.01.2020;

«Печатная публикация»: 03-21.02.2020;

«Социальный ролик»: 24.02-16.03.2020.

Экспертиза (работа жюри) отборочного этапа: 17-25.03.2020.

Экспертиза (работа жюри) заключительного этапа: 27.03.2020.

Подведение итогов: 27.03.2020.

Награждение участников, победителей и призеров: 27.03.2020.

3.3. Участники Мероприятия: обучающиеся 5-11 классов муниципальных образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования города Екатеринбурга.

Возрастные группы участников: 5-8 класс; 9-11 класс.

3.4. Форма участия: индивидуальная и командная.

3.5. Квоты участия от одной образовательной организации:

- не более 1 команды в каждой возрастной группе;
- всего не более 2 команд.

Состав команды:

- от 5 до 10 обучающихся 5-8, 9-11 классов;
- в рамках одной возрастной группы допускается разновозрастный состав обучающихся (без ограничений по количеству обучающихся в параллелях, но не более 10 человек в команде);
- приветствуется наличие названия, эмблемы, отличительных знаков.

Индивидуальное первенство при выполнении задания «Печатная публикация» не проводится, количество баллов вносится в общую сумму баллов, набранную редакцией.

Организатор оставляет за собой право по окончании сроков подачи заявки на участие в Мероприятии увеличить квоты участия от одной образовательной организации за счет неиспользованных квот.

3.6. Организация Мероприятия.

Мероприятие проводится в два этапа.

3.6.1. Отборочный этап.

Отборочный этап проводится заочно на базе Организатора.

3.6.2. Заключительный этап проводится очно на базе Организатора.

Количество и состав участников заключительного этапа согласованно определяется Оргкомитетом и жюри на основании рейтинга результатов участников отборочного этапа. На заключительный этап выходят не более 10 команд (по 5 в каждой возрастной категории).

3.7. Содержание этапов.

Содержание и сложность заданий соответствуют федеральным государственным образовательным стандартам, классу обучения участников, целям и видам деятельности с одаренными детьми.

3.7.1. Отборочный этап.

Участникам отборочного этапа предлагается последовательно выполнить 3 задания.

Задания представляют собой:

№ 1 «Видео-визитка».

Презентационный ролик продолжительностью не более 2-х минут, в которой команда представляет себя, рассказывает о своей работе, чем и как занимается, каких результатов достигла.

№ 2 «Печатная публикация».

Печатная публикация объемом до 3000 знаков, соответствующая одному из выбранных ниже тематических направлений, выполненная в любом из публицистических жанров (статья, заметка, интервью, эссе и др.), опубликованная в печатном издании или соцсетях.

№ 3 «Социальный ролик».

Социальный ролик, продолжительностью не более 3-х минут, на одну из предложенных ниже тематических направлений. В ролике должна быть поднята одна из проблем в рамках предложенного тематического направления, с целью привлечения внимания к социальной проблеме.

Тематические направления для заданий «Печатная публикация» и «Социальный ролик»:

- «Самый лучший день»;
- «Учитель, какое прекрасное слово»;
- «Служить бы рад»;
- «Прибери свою планету»;
- «Мой любимый город»;
- «Дети о детях».

Дифференциация заданий по возрастным группам не предусмотрена.

Задания выполняются коллективно всеми участниками команды; печатная публикация может быть выполнена индивидуально или в соавторстве.

Задания выполняются участниками в соответствии с требованиями, установленными Организатором Мероприятия (Приложение № 1).

Выполненные задания направляются участниками на электронную почту Организатора konkurs.media46@yandex.ru в указанные сроки (п. 3.2).

Организатор оставляет за собой право не принимать к рассмотрению задания, не соответствующие требованиям.

Оценивание выполненных заданий осуществляется в соответствии с критериями, установленными Организатором и указанными в настоящем положении (п. 4).

По результатам экспертизы Оргкомитетом и жюри составляется рейтинг участников отборочного этапа и формируется список участников заключительного этапа (первые 5 команд, в каждой возрастной категории, набравшие максимальное количество баллов в отборочном этапе).

Список участников, приглашенных на заключительный этап, размещается на сайте Организатора не позднее 5 рабочих дней до начала заключительного этапа. Участники обязаны самостоятельно ознакомиться с размещенной информацией.

3.7.2. Заключительный этап.

Программа проведения заключительного этапа размещается на сайте Организатора не позднее 5 рабочих дней до начала его проведения.

Участникам заключительного этапа предлагается выполнить одно задание.

Задание заключительного этапа представляет собой публичную защиту выполненного командой «Социального ролика» (без просмотра последнего). Выполняется в любой творческой форме: агитбригада, видеоролик, инсценировка, доклад и др. Выступление должно отражать обоснование выбора темы «Социального ролика», эффект, которого планировалось достичь, реальный результат.

Задание выполняется коллективно всеми участниками команды.

Продолжительность публичной защиты не более 5 минут.

Задания выполняются участниками в соответствии с требованиями, установленными Организатором Мероприятия (Приложение № 2).

Дифференциация заданий по возрастным группам не предусмотрена.

Техническое обеспечение участников осуществляется силами самих участников.

Подготовленные выступления предъявляются участниками на базе Организатора.

Организатор оставляет за собой право не принимать к рассмотрению задания, не соответствующие требованиям.

Оценивание выступлений осуществляется в соответствии с критериями, установленными Организатором и указанными в настоящем положении (п. 4).

По результатам экспертизы выполненных заданий Оргкомитетом и жюри составляется рейтинг участников заключительного этапа и формируется список победителей и призеров.

3.8. Условием участия в Мероприятии является подача заявок Организатору в установленные положением сроки (п. 3.2).

Заявки на участие заполняются по ссылке, размещенной на сайте Организатора в соответствии с Приложением № 3.

Список участников Мероприятия размещается на сайте Организатора не позднее 2 рабочих дней после завершения приема заявок. Участники обязаны самостоятельно ознакомиться с размещенной информацией.

3.9. Принимая участие в Мероприятии, участники, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся соглашаются с требованиями данного положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона № 152-ФЗ от 27 июля 2006 (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс обучающихся, контактный телефон, электронная почта, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).

3.10. Принимая участие в Мероприятии, участники, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся соглашаются с тем, что фото- и видеосъемка будет проводиться без их непосредственного разрешения. Фото- и видеоматериалы остаются в распоряжении Организатора с правом последующего некоммерческого использования.

4. Критерии и порядок оценивания

4.1. Критерии оценивания на отборочном этапе:

- Соответствие требованиям к содержанию (Приложение № 1).
- Соответствие требованиям к оформлению (Приложение № 1).
- Уровень владения общежурналистскими, метапредметными, специальными компетенциями (Приложение № 4).

4.2. Критерии оценивания на заключительном этапе:

- Обоснованность и убедительность аргументации.
- Уровень коммуникативных, метапредметных компетенций (Приложение № 4).
- Общее впечатление.

Содержание критериев, шкалы оценивания, максимальное количество баллов приведены в Приложении № 4.

5. Оргкомитет и жюри

5.1. Оргкомитет является основным координирующим органом по подготовке и проведению Мероприятия.

5.2. В состав Оргкомитета входят специалисты Организатора.

5.3. Оргкомитет:

- разрабатывает и ведет необходимую документацию по организации и проведению Мероприятия;
- формирует состав жюри;
- оказывает организационную и методическую поддержку участников Мероприятия;
- организует подведение итогов Мероприятия и награждение победителей и призеров;

– предоставляет аналитические материалы по итогам Мероприятия Координатору.

5.4. В состав жюри входят представители банка экспертов мероприятий Городского стратегического подпроекта «Одаренные дети», профильных муниципальных образовательных и иных организаций.

5.5. Жюри:

- оценивает выполнение заданий в соответствии с положением;
- определяет участников следующего этапа, победителей и призеров Мероприятия;
- ведет необходимую документацию по организации экспертной работы.

6. Подведение итогов Мероприятия

6.1. Участники Мероприятия награждаются сертификатами Организатора. Сертификаты в электронном виде направляются на электронную почту, указанную в заявке, не позднее 10 рабочих дней после проведения Мероприятия.

6.2. Победители и призеры определяются по общей сумме баллов отборочного и заключительного этапов Мероприятия.

6.3. Победители и призеры определяются в день проведения заключительного этапа Мероприятия.

6.4. Возможно присуждение отдельных номинаций по согласованному решению Оргкомитета и жюри.

6.5. Победители и призеры Мероприятия награждаются дипломами Организатора, могут быть поощрены призами от спонсоров.

6.6. Педагоги, подготовившие победителей и призеров Мероприятия, награждаются благодарственными письмами Организатора.

6.7. Информация о победителях и призерах размещается на официальном сайте Организатора не позднее 2 рабочих дней после подведения итогов.

6.8. Апелляции по итогам Мероприятия не предусмотрены. Оценочные листы не выдаются.

7. Финансирование Мероприятия

7.1. Финансирование Мероприятия осуществляется за счет субсидий, выделенных в рамках Подпрограммы «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017-2020 годы».

7.2. Не допускается взимание с участников организационных сборов, платы за наградную, призовую, подарочную продукцию и прочие услуги, непосредственно связанные с проведением Мероприятия.

8. Данные об Организаторе

8.1. Организатор Мероприятия:

Наименование ОО	МАОУ СОШ № 46
Адрес ОО	г. Екатеринбург, ул. Ульяновская, 13
Адрес проведения Мероприятия	г. Екатеринбург, ул. Ульяновская, 13
Сайт ОО	школа46.екатеринбург.рф
ФИО директора	Кондрашкина Лидия Валентиновна
ФИО ответственного за Мероприятие	Васина Татьяна Анатольевна
Должность	заместитель директора
Контактный телефон	331-90-38; 8(908)636-52-25
Электронная почта ОО	School_46@bk.ru
Электронная почта для отправки заявок и материалов	konkurs.media46@yandex.ru

Требования к заданиям отборочного этапа

1. Требования к содержанию конкурсных материалов:

«Видео-визитка»

Видео-визитка – может содержать информацию о школьной редакции, о ее членах, их должностях в редакции, об успехах и достижениях, о наиболее интересных проектах. Продолжительность видео-ролика не более 2 мин.

«Печатная публикация»

Печатная публикация должна быть написана не ранее 2019 года на одну из предложенных тем:

- «Самый лучший день»;
- «Учитель, какое прекрасное слово»;
- «Служить бы рад»;
- «Прибери свою планету»;
- «Мой любимый город»;
- «Дети о детях».

Печатная публикация может быть выполнена в любом из публицистических жанров: заметка, интервью, статья, эссе и др. Должна иметь отдельное название и раскрывать выбранную тему. Печатная публикация должна быть опубликована в любом издании: школьной газете, журнале, в районном или городском издании, в сети интернет. Может иметь иллюстрации. Объем материала не более 3000 знаков с пробелами.

«Социальный ролик»

Социальный ролик должен быть снят на одну из предложенных тем:

- «Самый лучший день»;
- «Учитель, какое прекрасное слово»;
- «Служить бы рад»;
- «Прибери свою планету»;
- «Мой любимый город»;
- «Дети о детях».

Поднимать одну из социальных проблем, привлекая внимание публики или предлагая пути решения проблемы. В ролике должен быть слоган, отражающий суть проблемы или призывающий зрителей к активным действиям. Ролик должен нести социальную значимость контента, быть адресован конкретной аудитории.

2. Требования к оформлению конкурсных материалов:

«Печатная публикация»

Документ в формате .doc MS Word 2007, формат страницы А4, шрифт Times New Roman, 14, одинарный интервал, поля стандартные (слева 3 см, справа 1,5 см, верхнее 2 см, нижнее 2 см), выравнивание текста по ширине.

Участники присылают на конкурс сам печатный материал и ссылку на опубликованный материал, скриншот или фото газетной или журнальной страницы с опубликованным материалом. На фото или в скриншоте должны четко просматриваться название статьи и фамилия имя автора.

«Видео-визитка» и «Социальный ролик»

Оформление в форме видеоролика (.avi). Звук в форматах MP3, WAV. Продолжительность видео-визитки – не более 2-х минут, социального ролика – не более 3-х минут; размер файла не более 150 Мб. Файлы предоставляются в формате указания активной ссылки на скачивание работы при подаче заявки. В первом кадре должно быть название мероприятия, наименование образовательной организации, ФИО авторов, их возраст, ФИО и должность педагога – руководителя.

Требования к названию файлов:

Имя файла: Media battle_№ ОО_Название команды

Пример: Media battle _№123_Сорока

Требования к заданиям заключительного этапа

Требования к публичному выступлению:

Участники представляют проект в любой творческой форме: агитбригада, видеоролик, инсценировка, доклад и др. продолжительностью не более 5 минут. Выступление должно отражать обоснование выбора темы социального ролика, эффект, которого планировалось достичь, реальный результат.

Заявка* _____

(краткое наименование муниципальной образовательной организации в соответствии с Уставом) района
на участие в Городском конкурсе «Media battle» для обучающихся 5-11 классов
муниципальных образовательных организаций
города Екатеринбурга**

№	Фамилия участника	Имя участника	Отчество участника	№ ОО	Класс (без литеры)
1					
2					
3					
ФИО ответственного за формирование заявки					
Должность					
Контактный телефон					
Электронная почта					

* Заявка заполняется по ссылке, размещенной на сайте Организатора.

** На каждую команду оформляется отдельная заявка.

**Критерии и шкала оценивания отборочного этапа
по каждому из 3 заданий**

№	Критерии	Содержание критериев	Шкала оценивания	Макс. балл
1	Соответствие требованиям к содержанию	Раскрытие темы	Показатель не проявлен: 0 баллов Показатель проявлен частично: 1 балл Показатель проявлен в полном объеме: 2 балла	6
		Оригинальность		
		Соответствие жанру		
2	Соответствие требованиям к оформлению	Орфографическая грамотность		6
		Медиаграмотность		
		Структурированность		
3	Уровень владения метапредметными компетенциями	Умение работать с информацией (искать, находить, проверять и оформлять)		6
		Умение работать в команде (планировать и осуществлять редакционную деятельность)		
		Умение сформулировать проблему и выразить свое отношение к ней		
4	Уровень владения общежурналистскими компетенциями	Базовые навыки разработки концепции, режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями		6
		Умение выстраивать сюжетный лейтмотив и смысловой каркас материала		
		Навыки создания печатных текстов в различных публицистических жанрах		
5	Уровень владения специальными компетенциями	Навык фото и видеосъемки, с последующей обработкой и монтажом		6
		Базовые навыки графического дизайна, верстки		
		Базовые навыки аудиозаписи и обработки звука, аудиомонтажа		
Итого максимальный балл за 1 задание				30
Итоговый максимальный балл за все 3 задания				90

Критерии и шкала оценивания заключительного этапа

№	Критерии	Содержание критериев	Шкала оценивания	Макс. балл
1	Обоснованность и убедительность аргументации	Верное определение целевой группы	Показатель не проявлен: 0 баллов Показатель проявлен частично: 1 балл Показатель проявлен в полном объеме: 2 балла	6
		Обоснование выбора темы		
		Достигнутый результат		
2	Уровень коммуникативных компетенций	Культура публичного выступления		6
		Оригинальность выступления		
		Ответы на вопросы: логичность, содержательность		
3	Уровень метапредметных компетенций	Командное взаимодействие		4
		Соответствие регламенту выступления		
4	Общее впечатление	Стиль оформления		4
		Дополнительные баллы от экспертов		
Итого макс. балл				20
Итого макс. балл за отборочный и заключительный этапы				110